

Pour diffusion immédiate

TC Transcontinental finaliste à la 36^e édition du concours *Les Mercuriades*

Montréal, le 17 mars 2016 – Transcontinental inc. (TSX: TCL.A TCL.B) est fière d'annoncer qu'elle est finaliste au prestigieux concours d'affaires *Les Mercuriades*, célébrant le succès et l'ambition des entreprises québécoises depuis plus de 35 ans. TC Transcontinental a été retenue dans la catégorie *Transfert d'entreprise*, laquelle récompense une entreprise qui a réussi le transfert des pouvoirs, tout en sécurisant la pérennité de celle-ci par un plan de développement ou de croissance de ses activités.

« Je suis très fière que TC Transcontinental soit finaliste dans la catégorie *Transfert d'entreprise* du concours *Les Mercuriades*, a déclaré Mme Isabelle Marcoux, présidente du conseil d'administration de Transcontinental inc. C'est une belle reconnaissance de notre succession réussie à la deuxième génération, surtout cette année, puisque l'entreprise célèbre son 40^e anniversaire. Nous avons bâti une entreprise solide basée sur des valeurs de respect, de travail d'équipe, de performance et d'innovation, et en positionnant toujours le client au cœur de nos activités. Par ailleurs, nous favorisons une croissance profitable pour assurer la pérennité de la Société. »

Rappelons qu'en avril 2015, Mme Isabelle Marcoux s'est vu décerner le *Mercurie Leadership Germaine-Gibara*, dans la catégorie *Grande entreprise*, prix visant à reconnaître le parcours exceptionnel d'une femme d'affaires, et qu'en 1988, Transcontinental inc. était récipiendaire du *Mercurie Entreprise de l'année, PME*.

Présenté depuis 1981, le concours *Les Mercuriades* est organisé par la Fédération des chambres de commerce du Québec, le plus important réseau d'affaires au Québec. *Les Mercuriades* vise à rendre hommage à l'excellence et au savoir-faire des entreprises qui contribuent au développement du Québec. Les entreprises lauréates représentent des modèles inspirants de réussite pour la relève en affaires et pour tout le milieu économique québécois.

Profil de TC Transcontinental

Premier imprimeur au Canada et œuvrant dans les domaines de l'impression, de l'emballage souple, de l'édition et des médias numériques, TC Transcontinental a pour mission de créer des produits et services permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur public cible.

Le respect, le travail d'équipe, la performance et l'innovation sont les valeurs fortes de la Société et de ses employés. La Société s'est d'ailleurs engagée auprès de ses parties prenantes à agir de manière responsable dans la poursuite de ses activités d'affaires et philanthropiques.

Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B), connue sous la marque TC Transcontinental, compte plus de 8000 employés au Canada et aux États-Unis, et ses revenus ont été de 2,0 milliards de dollars canadiens en 2015. Site www.tc.tc

Pour renseignements :

Médias

Nathalie St-Jean

Conseillère principale aux communications

TC Transcontinental

Téléphone : 514 954-3581

nathalie.st-jean@tc.tc

www.tc.tc

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey

Vice-présidente aux communications

TC Transcontinental

Téléphone : 514 954-2821

jennifer.mccaughey@tc.tc

www.tc.tc