

Pour diffusion immédiate

Transcontinental Capri obtient la certification de qualité de GMI

Clinton (É.-U.), 19 août 2014 – Transcontinental Capri (anciennement Capri Packaging), un fabricant d'emballages souples acquis récemment par TC Transcontinental et établi à Clinton, au Missouri (É.-U.), est heureuse d'annoncer qu'elle a obtenu la certification GMI ([Graphic Measures International](#)) à la suite d'une évaluation approfondie de ses procédés de fabrication et de contrôle effectuée dans l'ensemble de la chaîne de production de son usine.

GMI offre des programmes de gestion scientifique de la qualité de l'impression et d'intégrité de l'identité de marque au marché mondial. Sa clientèle se compose entre autres de grands détaillants tels que Target, Lowe's, Sears et Best Buy. La certification GMI atteste la capacité d'un fournisseur d'emballages à livrer une qualité constante.

L'un des clients de Transcontinental Capri, une grande chaîne américaine de pharmacies, a encouragé tous ses fournisseurs d'emballages imprimés à obtenir la certification GMI afin de prouver leur capacité à offrir une qualité élevée prévisible. Pour TC Transcontinental, la certification GMI est un véritable engagement à s'imposer comme un leader en matière de sécurité alimentaire et de qualité dans l'industrie des emballages souples.

« Nous sommes très fiers de nos employés, qui ont obtenu cette certification grâce à leur dévouement, a déclaré Bruce Jensen, v.-p. des ventes et du marketing chez Emballages TC Transcontinental. Cela confirme notre engagement à l'endroit de la qualité, de la sécurité alimentaire et de l'amélioration continue. Grâce à la transparence, la responsabilité, la mesure de la performance et la conformité, les clients de Transcontinental Capri sont assurés de pouvoir compter sur des normes de qualité et de sécurité alimentaire. »

Profil de TC Transcontinental

Premier imprimeur et un chef de file de solutions médias et d'activation marketing au Canada, TC Transcontinental crée des produits et services permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur public cible. La Société se spécialise dans les médias imprimés et numériques, la production de magazines, de journaux, de livres et de contenus sur mesure, le marketing de masse et personnalisé, les applications mobiles et interactives, la distribution de porte en porte, et produit une gamme d'emballages souples aux États-Unis.

Transcontinental inc. (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D), connue sous les marques, TC Transcontinental, TC Media, TC Imprimeries Transcontinental et TC Emballages Transcontinental, compte plus de 9000 employés au Canada et aux États-Unis, et ses revenus ont été de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2013. Site www.tc.tc.

- 30 -

Pour information:

Bruce Jensen
Vice-président, ventes et marketing
TC Emballages Transcontinental
Téléphone: 630 858-1400
bruce.jensen@tc.tc
www.tc.tc