

Pour diffusion immédiate

TC Transcontinental de nouveau présent au classement Corporate Knights des 50 entreprises citoyennes les plus responsables au Canada

Montréal, le 6 juin 2014 – L'année 2014 marque de nouveau la présence de TC Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL. B, TCL.PR.D) au sein du réputé classement de la société médiatique canadienne indépendante Corporate Knights, qui souligne annuellement les efforts des 50 entreprises citoyennes les plus responsables au Canada.

Le palmarès de Corporate Knights, qui en est à sa 13^e édition cette année, a pour but de mesurer la performance sociale, environnementale et de gouvernance des entreprises en lice. TC Transcontinental s'y est illustrée régulièrement au fil des ans, et c'est avec énormément de fierté que la Société occupe en 2014 la 41^e position du classement.

« En tant que chef de file canadien dans l'industrie de l'imprimerie et des médias, TC Transcontinental s'efforce quotidiennement de faire siennes les meilleures pratiques de développement durable, dans une perspective à la fois sociale, environnementale et communautaire, a dit le président et chef de la direction, François Olivier. Cette approche s'inscrit en lien direct avec notre vision de croissance. À la lumière de ce constat, nous avons identifié trois piliers pour guider nos actions stratégiques dans le cadre de notre plan 2013-2015, soit l'environnement, les employés et les collectivités. Ce plan demeure axé sur notre stratégie d'entreprise et vise à soutenir nos objectifs opérationnels. Nous sommes heureux que Corporate Knights reconnaisse en TC Transcontinental une entreprise socialement responsable, une entreprise engagée et fière de l'être. »

Par ailleurs, TC Transcontinental a publié en mars 2014 la cinquième édition de son rapport de responsabilité sociale intitulée « Orienter. Mobiliser. Concrétiser. ». Pour consulter ce rapport, cliquez [ici](#).

Pour connaître tous les détails concernant le classement Corporate Knights, cliquez [ici](#) [EN ANGLAIS SEULEMENT]

Profil de TC Transcontinental

Premier imprimeur et un chef de file de solutions médias et d'activation marketing au Canada, TC Transcontinental crée des produits et services permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur public cible. La Société se spécialise dans les médias imprimés et numériques, la production de magazines, de journaux, de livres et de contenus sur mesure, le marketing de masse et personnalisé, les applications mobiles et interactives, la distribution de porte en porte, et produit une gamme d'emballages souples aux États-Unis.

Transcontinental inc. (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D), connue sous les marques, TC Transcontinental, TC Media, TC Imprimeries Transcontinental et TC Emballages Transcontinental, compte plus de 9000 employés au Canada et aux États-Unis, et ses revenus ont été de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2013. Site www.tc.tc.

- 30 -

Pour renseignements :

Médias

Nathalie St-Jean

Conseillère principale aux communications d'entreprise

TC Transcontinental

Téléphone : 514 954-3581

nathalie.st-jean@tc.tc

www.tc.tc

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey

Directrice principale aux relations avec les investisseurs et aux communications externes de la Société

TC Transcontinental

Téléphone : 514 954-2821

jennifer.mccaughey@tc.tc

www.tc.tc