

TC Media acquiert le Groupe Modulo, un joueur-clé dans le marché francophone de l'édition pédagogique au pays

MONTRÉAL, 31 janvier 2013 – [TC Media](#) est heureuse d'annoncer l'acquisition de la totalité des actions de [Groupe Modulo](#), éditeur d'ouvrages et de matériel pédagogiques de langue française qui est une filiale de [Nelson Education](#). Le Groupe Modulo se joint ainsi à la division Livres et éducation de TC Media formée de [Chenelière Éducation](#), le plus important éditeur de ressources pédagogiques de langue française au Canada, de [Les Éditions Caractère](#), ainsi que de [Les Éditions Transcontinental](#).

Cette transaction vient enrichir l'offre de TC Media dans le domaine de l'éducation, en renforçant encore davantage sa position de leader en enseignement supérieur au Québec et en accroissant sa présence dans le marché du scolaire au sein des communautés francophones dans le reste du pays. Groupe Modulo est un éditeur pédagogique s'adressant à tous les ordres d'enseignement, du préscolaire à l'universitaire, dans les marchés francophones et d'immersion en langue française à travers le Canada. Ses manuels et son matériel novateurs répondent tant aux besoins d'apprentissage des élèves et des étudiants qu'aux besoins de développement professionnel des enseignants.

« Nous sommes fiers de voir Modulo, un éditeur québécois reconnu pour son approche éditoriale et la qualité de son matériel pédagogique, se joindre à la division Livres et éducation de TC Media. Les ouvrages publiés par Modulo viendront bonifier de quelque 3000 titres notre catalogue qui en comptera désormais plus de 11 000, a déclaré Jacques Rochefort, vice-président principal, Livres, TC Media et président-directeur général de Chenelière Éducation. La force du groupe nous permettra de poursuivre le développement de notre offre imprimée et numérique déjà très diversifiée afin de mieux faire face aux défis d'avenir du monde de l'édition. Nous pourrions également mieux répondre aux besoins des étudiants et pédagogues francophones de l'ensemble du Canada. »

« Le Groupe Modulo a connu un succès appréciable en tant que membre de la famille de Nelson Education et cette transaction vient renforcer ses activités de façon stratégique pour assurer la continuité de son succès. Nous avons bâti une bonne relation d'affaires avec TC Transcontinental, notre partenaire de longue date en matière d'impression et d'édition, et nous estimons que Modulo gagnera à évoluer au sein de TC Media », a déclaré Greg Nordal, président et chef de la direction de Nelson Education.

Le Groupe Modulo évoluera comme entité distincte au sein de TC Media, qui continuera de publier les mêmes ouvrages sous la marque Modulo, avec la même philosophie éditoriale qui lui est propre.

À propos du Groupe Modulo

Éditeur de langue française, Groupe Modulo publie depuis plus de 35 ans des ouvrages et du matériel pédagogique reconnus pour leur grande qualité. S'adressant à tous les ordres d'enseignement, de la maternelle à l'université, Groupe Modulo cherche à répondre aux besoins des éducateurs, étudiants et élèves à travers le Canada, dans les marchés francophones et d'immersion en langue française, au Québec comme dans les autres provinces canadiennes.

À propos de TC Média Livres Inc.

TC Média Livres Inc. regroupe Chenelière Éducation, les Éditions Caractères, les Éditions Transcontinental, le Groupe Modulo, de même que les activités de diffusion et de distribution de livres de TC Media. Chenelière Éducation, le plus important éditeur de ressources pédagogiques de langue française au Canada, compte plus de 2500 auteurs issus de tous les ordres d'enseignement, du préscolaire à l'université, incluant l'éducation aux adultes, le secteur professionnel et la didactique. Les Éditions Caractère, le grand leader du marché parascolaire québécois, grâce à ses collections bien connues, et détiennent un important catalogue de livres s'adressant au grand public. Les Éditions Transcontinental publient près de 50 titres par année dans les créneaux du développement personnel, de la gestion de carrière, de la consommation, de la santé, du *parenting* et des relations de couple.

À propos de TC Media

Chef de file de solutions médias et d'activation marketing au Canada, employant près de 4000 personnes, TC Media rejoint 24 millions de consommateurs au Canada à travers son offre intégrée multiplateforme qui inclut les médias imprimés et numériques, la production de magazines, de journaux, de livres et de contenus sur mesure, le marketing de masse et personnalisé, les applications mobiles et interactives, la production télévisuelle et la distribution de porte en porte.

TC Media est une marque de Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B TCL.PR.D), qui compte approximativement 9500 employés au Canada et aux États-Unis, et des revenus publiés de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2012. Site www.tc.tc.

- 30 -

Pour de plus amples renseignements ou pour des demandes d'entrevue :

Médias

Katherine Chartrand
Directrice des communications internes et externes
TC Media
Téléphone : 514 392-2091
katherine.chartrand@tc.tc

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey
Directrice principale aux relations avec les investisseurs et communications financières
TC Transcontinental
Téléphone : 514 954-2821
jennifer.mccaughey@tc.tc