

Pour diffusion immédiate

JENNIFER F. MCCAUGHEY ÉLUE PRÉSIDENTE DE LA SECTION QUÉBEC DE L'INSTITUT CANADIEN DES RELATIONS AVEC LES INVESTISSEURS (CIRI) ET NOMMÉE AU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU CIRI AU NIVEAU NATIONAL

Montréal, le 13 juillet 2012 – Transcontinental inc. (TSX: TCL.A TCL.B TCL.PR.D) est fière d'annoncer que Jennifer F. McCaughey, directrice principale aux relations avec les investisseurs et aux communications financières, a été élue présidente de la section Québec de l'Institut canadien des relations avec les investisseurs (CIRI) et nommée au conseil d'administration du CIRI au niveau national. M^{me} McCaughey a été membre du conseil d'administration de la section Québec du CIRI durant deux ans. Elle travaille chez TC Transcontinental depuis plus de dix ans et elle est responsable des Relations avec les investisseurs depuis plus de cinq ans. Son parcours est essentiellement en finance. Elle a travaillé auparavant dans le domaine de la consultation en finance et comme analyste de courtage. Elle détient un baccalauréat en commerce de l'Université McGill et possède le titre d'analyste financière agréée (CFA).

« Nous sommes très chanceux et heureux de pouvoir compter sur une personne aussi expérimentée et compétente que Jennifer comme prochaine présidente de la section Québec du CIRI et membre du conseil d'administration du CIRI au niveau national, affirme Tom Enright, président et chef de la direction du CIRI. Je ne pourrais imaginer une meilleure personne pour poursuivre le travail acharné accompli par Eddy Miller, notre dévoué président sortant de la section Québec du CIRI. »

« C'est un honneur d'avoir été élue présidente de la section Québec du CIRI, déclare Jennifer F. McCaughey. J'ai l'intention de poursuivre le travail amorcé pour contribuer à la notoriété et à la crédibilité de la profession des relations avec les investisseurs, en mettant l'accent sur trois thèmes : l'éducation, l'engagement et la visibilité. Essentiellement, je crois que nous devons continuer d'offrir à nos membres des activités de développement professionnel pertinentes, impliquer de façon proactive la communauté des relations avec les investisseurs et faire connaître aux sociétés publiques les avantages qu'offrent les relations avec les investisseurs. Je serai très heureuse de travailler avec les membres de la section Québec et avec le conseil d'administration national pour atteindre ces objectifs. »

Profil de CIRI

L'Institut canadien des relations avec les investisseurs (CIRI) est une organisation professionnelle sans but lucratif qui regroupe des cadres responsables des communications entre les sociétés ouvertes, les investisseurs et la communauté financière. Le CIRI contribue à rehausser la transparence et l'intégrité des marchés financiers du Canada en faisant progresser les pratiques en matière de relations avec les investisseurs et la compétence professionnelle de ses membres, ainsi que le prestige de la profession. Composé de quatre sections et regroupant 600 membres au Canada, le CIRI est la deuxième plus grande association au monde de professionnels responsables des relations avec les investisseurs. Pour de plus amples renseignements, consultez www.ciri.org.

Profil de TC Transcontinental

TC Transcontinental crée des produits et services marketing permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur public cible. La Société est le premier imprimeur au Canada et le quatrième en Amérique du Nord. Elle est aussi l'une des plus importantes entreprises de médias au Canada en tant que premier éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français, et le plus important éditeur de journaux locaux et régionaux au Québec et dans les provinces de l'Atlantique. TC Transcontinental est également le leader de la distribution de porte en porte de matériel publicitaire au Canada, grâce à son Publisac au Québec et à Targeo dans le reste du Canada. Grâce à un vaste réseau numérique qui compte plus de 3 500 sites Web, l'entreprise rejoint plus de 18,7 millions de visiteurs uniques chaque mois au Canada. La Société offre de plus des services et des produits marketing interactif utilisant de nouvelles plateformes de communication et s'appuyant sur des services de stratégies et

planification marketing, d'analyse de bases de données, de prémédia, de circulaires électroniques, de marketing par courriel, de communications sur mesure et de solutions mobiles.

Transcontinental inc. (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D), connue sous les marques TC Transcontinental, TC Media et TC Imprimeries Transcontinental, compte approximativement 10 000 employés au Canada et aux États-Unis, et ses revenus publiés ont été de 2,0 milliards de dollars canadiens en 2011. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la Société, veuillez consulter le site www.tc.tc.

- 30 -

Pour renseignements :

Médias

Nancy Bouffard
Directrice des communications internes et externes
TC Transcontinental
Téléphone : 514 954-2809
nancy.bouffard@tc.tc
www.tc.tc

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey
Directrice principale aux relations avec les
investisseurs et aux communications financières
TC Transcontinental
Téléphone : 514 954-2821
jennifer.mccaughey@tc.tc
www.tc.tc