

TC Media lance *FRESH JUICE*, une nouvelle marque média pour vivre sainement

TORONTO, jeudi 12 avril 2012 – Les consommateurs à la recherche d'une nouvelle façon de manger et de vivre aisément une vie saine n'ont plus à chercher. *FRESH JUICE – healthy made delicious* (manger santé, un pur délice), la nouvelle marque multiplateforme de [TC Media](http://TCMedia.ca), lancée en toute « fraîcheur », vise à associer alimentation et bonne santé en utilisant ses différents canaux de marketing. *FRESH JUICE* sera servi sous forme de publication imprimée, avec une version numérique (six numéros par an), une destination en ligne (www.freshjuice.ca) offrant un contenu exclusif, un bulletin électronique hebdomadaire, ainsi qu'une plateforme complète de médias sociaux incluant Facebook/FreshJuiceCA, twitter (@FreshJuiceCA) et Pinterest.

Élaboré selon trois axes de contenu, bien manger, être bien et bien vivre, et accompagné du slogan « *Healthy Made Delicious* », *FRESH JUICE* propose des recettes amusantes, saines et faciles à préparer; des conseils d'experts sur la santé, l'exercice et la nutrition, ainsi que des moyens futés pour concilier plaisir, famille, finance et plus encore.

« Nous sommes très emballés à l'idée de partager *FRESH JUICE* avec les consommateurs et nos partenaires publicitaires, a déclaré Lynn Chambers, éditrice de marques chez TC Media. Nous nous rendons bien compte à quel point les familles canadiennes sont occupées et *FRESH JUICE* a pour but d'aider les gens à prendre rapidement et facilement les bonnes décisions. *FRESH JUICE* est la seule marque à mettre en valeur le lien entre les aliments et une bonne santé, en plus d'apporter directement ces aliments de l'épicerie à votre table. Que vous recherchiez des aliments faibles en sodium ou sans gluten, nous pouvons vous aider à optimiser vos recherches dans les allées de l'épicerie et à créer un repas pratique, à la fois sain et délicieux. »

Propriétaire de la marque, éditeur et créateur du contenu de *FRESH JUICE*, TC Media profite d'un lien de distribution avec Les Compagnies Loblaw limitée qui garantit que 325 000 des 425 000 exemplaires de chaque numéro seront postés aux plus fidèles clients de Loblaw.

« *FRESH JUICE* nous permet de connecter avec nos fidèles clients à un autre niveau d'apprentissage et d'inspiration, a poursuivi Uwe Stueckmann, vice-président principal, Marketing, pour Les Compagnies Loblaw limitée. Nous proposons un contenu unique axé sur la santé et sur des recettes, de même que des idées géniales pour améliorer encore davantage la santé et le bien-être des consommateurs, ainsi que leur expérience globale de magasinage. »

« Notre affiliation avec Loblaw est pleine de bon sens à bien des égards, a expliqué Lynn Chambers. Loblaw a une occasion de récompenser ses clients et nous profitons d'une opportunité inestimable d'offrir cette fabuleuse nouvelle marque à un public très ciblé et fortement engagé. »

FRESH JUICE – healthy made delicious arrive sur le marché à un prix spécial de lancement de 2,99 \$ et sera disponible dans la plupart des grands kiosques à journaux partout au Canada. Un abonnement d'un an à *FRESH JUICE* coûtera 19,95 \$, tandis que le prix régulier au numéro sera de 3,99 \$.

À propos de TC Media

FRESH JUICE est publié par TC Media. L'un des chefs de file de solutions médias et de marketing au Canada, TC Media propose un éventail complet de produits et services et une approche intégrée pour activer le marketing de ses clients. TC Media est l'une des plus importantes entreprises médias au pays, rejoignant 22 millions de consommateurs à travers son offre multiplateforme. Le groupe, qui compte 3800 employés, possède plusieurs grandes marques médias destinées aux consommateurs et à la communauté d'affaires, exploitées par de multiples plateformes. TC Media est aussi le leader de l'information locale et régionale au Québec et dans les provinces de l'Atlantique grâce à son vaste réseau de presse hebdomadaire et de portails d'information en ligne. TC Media est copropriétaire du quotidien en semaine *Metro*, à Montréal et Halifax. L'entreprise est le chef de file de la distribution de porte en porte de matériel publicitaire au Canada, grâce à son célèbre *Publisac* au Québec et à *Targeo* dans le reste du Canada. TC Media est l'un des leaders de l'industrie du numérique canadienne, à la fois en matière de propriétés médias et de représentation publicitaire en ligne. Grâce à un vaste réseau numérique qui compte plus de 1000 sites Web, TC Media rejoint 13,7 millions de visiteurs uniques chaque mois au pays. TC Media offre des solutions de marketing interactif harmonisant la stratégie, le contenu et les systèmes de diffusion multicanaux pour établir des relations approfondies entre les marques et les consommateurs. L'entreprise met à profit son expertise et sa technologie propriétaire pour anticiper les besoins des consommateurs et y répondre à l'aide des nouvelles plateformes de communication interactive : mobile, analyse de données, marketing par courriel, circulaires électroniques et personnalisation du contenu et des communications. Enfin, TC Media est active dans l'édition et la distribution de livres et se positionne comme le plus important éditeur d'ouvrages pédagogiques en français au Canada.

TC Media est une marque de Transcontinental inc. (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D), qui compte approximativement 11 000 employés au Canada et aux États-Unis, et des revenus publiés de 2,0 milliards de dollars canadiens en 2011. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la Société, veuillez consulter le site www.tc.tc.

- 30 -

Pour de plus amples renseignements ou pour des demandes d'entrevue :

TC Media

Nancy Bouffard
Directrice des communications internes et externes
TC Transcontinental
Téléphone : 514 954-2809
nancy.bouffard@tc.tc

Compagnies Loblaw limitée

905-459-2500
pr@loblaw.ca