

Pour diffusion immédiate

**UNE ÉTAPE CHARNIÈRE POUR TRANSCONTINENTAL INC. :
TRANSCONTINENTAL INC. CONCLUT LA TRANSACTION AVEC QUAD/GRAPHICS CANADA INC.**

Montréal, le 1^{er} mars 2012 – Transcontinental inc. (TSX: TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D) est fière d'annoncer aujourd'hui qu'elle a conclu la transaction d'acquisition indirecte des actions de Quad/Graphics Canada inc.

« L'acquisition des actifs canadiens de Quad/Graphics constitue un jalon important dans notre développement, car elle renforcera notre position de leader dans le secteur de l'imprimerie au pays et nous permettra de profiter des investissements majeurs que nous avons faits dans notre plateforme d'impression au cours des dernières années, a déclaré François Olivier, président et chef de la direction. Elle ajoutera environ 230 millions de dollars à nos revenus et devrait générer au moins 40 millions de dollars d'augmentation nette du BAIIA au cours des 12 à 24 prochains mois. C'est également une bonne nouvelle pour la santé du secteur de l'imprimerie au Canada et qui met en lumière le rôle important des entreprises canadiennes, telles que Transcontinental inc., dans l'industrie de l'impression en Amérique du Nord ».

« Cette importante acquisition permettra à notre entreprise de demeurer solide dans le secteur de l'imprimerie, une industrie compétitive en mutation, a dit Brian Reid, président de TC Imprimeries Transcontinental. Nous pourrions continuer d'améliorer notre efficacité manufacturière et le taux d'utilisation de nos capacités en misant sur nos actifs les plus productifs ».

Profil

TC Transcontinental crée des produits et services marketing permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur public cible. La Société est le premier imprimeur au Canada et le quatrième en Amérique du Nord. Elle est aussi l'une des plus importantes entreprises de médias au Canada en tant que premier éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français, et le plus important éditeur de journaux locaux et régionaux au Québec et dans les provinces de l'Atlantique. TC Transcontinental est également le leader de la distribution de porte en porte de matériel publicitaire au Canada, grâce à son Publisac au Québec et à Targeo dans le reste du Canada. Grâce à un vaste réseau numérique qui compte plus de 1000 sites Web, l'entreprise rejoint plus de 13,7 millions de visiteurs uniques chaque mois au Canada. La Société offre de plus des services et des produits de marketing interactif utilisant de nouvelles plateformes de communication et s'appuyant sur des services de stratégies et planification marketing, d'analyse de bases de données, de prémédia, de circulaires électroniques, de marketing par courriel, de communications sur mesure et de solutions mobiles.

Transcontinental inc. (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D), connue sous les marques TC Transcontinental, TC Media et TC Imprimeries Transcontinental, compte approximativement 11 000 employés au Canada et aux États-Unis, et ses revenus

publiés ont été de 2,0 milliards de dollars canadiens en 2011. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la Société, veuillez consulter le site www.tc.tc

Information prospective

Ce communiqué contient de l'information prospective sur la performance future de la Société. Les déclarations, formulées d'après les attentes actuelles de la direction, comportent un certain nombre de risques et d'incertitudes intrinsèques, connus ou non. Nous avertissons que l'information de nature prospective est incertaine en soi et que les résultats futurs pourraient différer concrètement des hypothèses, des estimations ou des attentes reflétées ou contenues dans l'information de nature prospective, et que la performance future sera modifiée par un certain nombre de facteurs dont plusieurs sont hors du contrôle de la Société. Ces facteurs incluent entre autres la conjoncture économique, les changements structurels dans ses industries, le taux de change, la disponibilité des capitaux, les coûts de l'énergie, l'augmentation de la concurrence, ainsi que la capacité de la Société à procéder à des transactions stratégiques et à intégrer des acquisitions à ses activités. Les risques, les incertitudes et autres facteurs qui pourraient avoir une incidence sur les résultats réels sont décrits dans le rapport de gestion et dans la notice annuelle de la Société.

L'information de nature prospective présentée dans ce communiqué est basée sur les attentes actuelles et sur les données disponibles au 1^{er} mars 2012. La direction de la Société décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser cette information de nature prospective, à moins que les autorités ne l'exigent.

- 30 -

Pour renseignements :

Médias

Sylvain Morissette
Vice-président aux communications d'entreprise
TC Transcontinental
Téléphone : 514 954-4007
sylvain.morissette@tc.tc
www.tc.tc

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey
Directrice principale aux relations avec les
investisseurs et communications financières
TC Transcontinental
Téléphone : 514 954-2821
jennifer.mccaughey@tc.tc
www.tc.tc