

Dominique-Sébastien Forest est élu président du conseil d'administration d'IAB Canada

MONTRÉAL, 2 février 2012 – [TC Media](#) est fière d'annoncer que Dominique-Sébastien Forest, vice-président solutions numériques nationales, a été élu au poste de président du conseil d'administration d'IAB Canada (Bureau de la publicité interactive du Canada) pour 2012. Monsieur Forest siégeait au conseil d'administration national d'IAB Canada depuis déjà trois ans, travaillant de concert avec des experts de l'industrie pour stimuler le développement des médias numériques et de la publicité interactive au pays.

« Dominique-Sébastien est exceptionnellement qualifié pour représenter les intérêts des membres de notre association et de notre industrie, a commenté Paula Gignac, présidente, IAB Canada. Sa connaissance approfondie du domaine des médias et du marketing interactif, sa maîtrise des plateformes numériques et des produits émergents de même que ses qualités de leader en font le candidat idéal pour mener les activités du conseil. »

« C'est un honneur pour moi d'être nommé président du conseil d'IAB Canada, a ajouté Dominique-Sébastien Forest. TC Media se positionne comme l'un des chefs de file des solutions médias numériques et interactives au pays et désire naturellement collaborer de près avec IAB Canada pour promouvoir et favoriser les innovations en marketing interactif. Je me réjouis de travailler de concert avec les membres du conseil national et du conseil régional québécois, tous des figures de proue de l'industrie, afin de propulser la publicité interactive au Canada et maximiser son rendement, tant en web qu'en mobilité. »

Profil d'IAB Canada

IAB Canada (www.iabcanada.com), est le porte-voix national de l'industrie canadienne de la publicité et du marketing interactifs et exerce de fait un leadership dans ce domaine. IAB Canada est une organisation sans but lucratif qui représente les parties prenantes les plus réputées et respectées parmi les annonceurs, agences, entreprises médiatiques, entreprises de marketing et de développement dans le secteur mobile et des jeux vidéo, entreprises proposant des services de mesure d'audience, prestataires de services, établissements d'enseignement et organismes gouvernementaux exerçant leurs activités dans ce domaine.

Profil de TC Media

L'un des chefs de file de solutions médias et de marketing interactif au Canada, TC Media propose un éventail complet de produits et services et une approche intégrée pour activer le marketing de ses clients. TC Media est l'une des plus importantes entreprises médias au pays, rejoignant 18 millions de consommateurs à travers son offre multiplateforme. Le groupe, qui compte près de 4500 employés, possède plusieurs grandes marques médias destinées aux consommateurs et à la communauté d'affaires, exploitées par de multiples plateformes. TC Media est aussi le leader de l'information locale et régionale au Québec et dans les provinces de l'Atlantique grâce à son vaste réseau de presse hebdomadaire et de portails d'information en ligne. TC Media est copropriétaire du quotidien en semaine *Metro*, à Montréal et Halifax. L'entreprise est le chef de file de la distribution de porte en porte de matériel publicitaire au Canada, grâce à son célèbre Publisac au Québec et à Targeo dans le reste du Canada. TC Media est l'un des leaders de l'industrie du numérique canadienne, à la fois en matière de propriétés médias et de représentation publicitaire en ligne. Grâce à un vaste réseau numérique qui compte plus de 1000 sites Web, TC Media rejoint plus de 13 millions de visiteurs uniques chaque mois au pays. TC Media offre des solutions de marketing interactif harmonisant la stratégie, le contenu et les systèmes de diffusion multicanaux pour établir des relations approfondies entre les marques et les consommateurs. L'entreprise met à profit son expertise et sa technologie propriétaire pour anticiper les besoins des consommateurs et y répondre à l'aide des nouvelles plateformes de communication interactive : mobile, analyse de données, marketing par courriel, circulaires électroniques et personnalisation du contenu et des communications. Enfin, TC Media est active dans l'édition et la

distribution de livres et se positionne comme le plus important éditeur d'ouvrages pédagogiques en français au Canada.

TC Media est une marque de Transcontinental inc. (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D), qui compte approximativement 10 000 employés au Canada et aux États-Unis, et des revenus publiés de 2,0 milliards de dollars canadiens en 2011. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la Société, veuillez consulter le site www.tc.tc.

- 30 -

Pour de plus amples renseignements ou pour des demandes d'entrevue :

Médias

Katherine Chartrand

Directrice des communications internes et externes

TC Media

Téléphone : 514 392-2091

katherine.chartrand@tc.tc