

Pour diffusion immédiate

Transcontinental transfère ses activités d'impression de Transcontinental Spot Graphics vers Transcontinental PLM

Winnipeg, le 25 mai 2011 – Transcontinental a annoncé aujourd'hui la fermeture de son imprimerie Transcontinental Spot Graphics, située au 1615 Inkster Blvd., à Winnipeg, d'ici la fin décembre 2011. Vingt employés ont quitté l'usine ce matin, tandis que la vingtaine d'employés demeurant en poste poursuivront la production du carnet de commandes, selon le plan de transfert établi. Au fil des prochains mois, les activités d'impression de l'entité manitobaine seront en effet transférées chez Transcontinental PLM, à Toronto. Cette entité d'affaires a bénéficié d'importants investissements pour accroître davantage son efficacité et sa capacité de production, particulièrement par l'ajout d'autres équipements hautement spécialisés.

« Les besoins des clients évoluent, autant du point de vue de la technologie et que de l'expertise requises pour réaliser leurs projets, ce qui nous amène à réinvestir dans notre plateforme et de concentrer nos investissements dans certains de nos centres d'excellence, a expliqué le vice-président principal, Groupe des produits marketing du secteur de l'impression de Transcontinental, Patrice Lacoste. Ce transfert de production fait en sorte que l'entreprise s'assure d'offrir à sa clientèle les technologies les plus récentes et les plus performantes réunies au même endroit. »

Transcontinental tient enfin à remercier tout le personnel de l'imprimerie Transcontinental Spot Graphics pour son dévouement et sa contribution exemplaire au succès de l'entreprise durant de nombreuses années. Les employés touchés recevront des indemnités de départ et des services de réaffectation afin de leur offrir la possibilité de trouver rapidement un nouvel emploi.

À propos de Transcontinental

Transcontinental crée des produits et services marketing permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur public cible. La Société est le premier imprimeur au Canada et au Mexique et le quatrième en Amérique du Nord. Elle est aussi l'une des plus importantes entreprises de médias au Canada en tant que premier éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français, et le plus important éditeur de journaux locaux et régionaux au Québec et dans les provinces de l'Atlantique. Sa plateforme numérique diffuse également un contenu unique par l'entremise de plus de 300 sites Internet. Transcontinental offre de plus des services et des produits marketing utilisant de nouvelles plateformes de communication et s'appuyant sur des services de stratégies et planification marketing, d'analyse de bases de données, de prémédia, de circulaires électroniques, de marketing par courriel, de communications sur mesure et de solutions mobiles.



Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D) compte 10 500 employés au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et ses revenus publiés ont été de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2010. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la Société, veuillez consulter le site www.transcontinental.com.

- 30 -

Pour renseignements :

Médias

Nancy Bouffard
Directrice des communications internes et externes
Transcontinental inc.
Téléphone : 514 954-2809
nancy.bouffard@transcontinental.ca

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey
Directrice principale aux relations avec les
investisseurs et aux communications financières
Transcontinental inc.
Téléphone : 514 954-2821
jennifer.mccaughey@transcontinental.ca