

Pour diffusion immédiate

Andrew Osmak est nommé vice-président développement des affaires pour le Groupe des nouveaux médias et solutions numériques chez Médias Transcontinental

Montréal, le 17 mars 2011 – Médias Transcontinental a le plaisir d'annoncer la nomination d'**Andrew Osmak au poste de vice-président développement des affaires** au sein du Groupe des nouveaux médias et solutions numériques à Toronto. Monsieur Osmak assurera le développement de nouveaux partenariats stratégiques entre la maison de représentation publicitaire numérique de Médias Transcontinental et les plus importants éditeurs de contenus au Canada, aux États-Unis et en Europe. Il sera donc responsable d'élargir notre portefeuille de destinations et bonifier l'offre pour nos annonceurs, leur permettant de rejoindre toujours plus efficacement leurs auditoires cibles.

« Fort de son expérience en développement des affaires, Andrew saura jouer un rôle de premier plan au sein de l'équipe du numérique, permettant de faire rayonner notre maison de représentation sur le marché. Son sens entrepreneurial et son expertise dans le développement de partenariats stratégiques se veulent des atouts de taille et je suis ravi de l'accueillir parmi nous » a déclaré Dominique-Sébastien Forest, vice président solutions numériques nationales pour le *Groupe des nouveaux médias et solutions numériques*.

Avant de se joindre à Médias Transcontinental, Andrew faisait partie de l'équipe de haute direction de Lavalife, où il occupait le poste de vice-président principal du développement des affaires et nouvelles entreprises. À ce titre, il était responsable du développement des partenariats stratégiques à l'échelle de l'entreprise. Il a été l'instigateur de Lavalife Mobile et en a géré la croissance rapide. Andrew s'est illustré comme un membre actif du MMA (Mobile Marketing Association) aux États-Unis, pour ensuite devenir co-président fondateur du MMA Canada.

Andrew a préalablement travaillé au démarrage de deux entreprises dans la région de San Francisco, soit PhotoPoint et Fotiva, qui a ensuite été acquies par Adobe. Ses responsabilités s'articulaient autour de la recherche de financement, de la génération rapide de revenus et du développement des affaires. Andrew possède également une vaste expérience en finances (investissement), ayant œuvré pour des firmes telles que Loewen, Ondaatje, McCutcheon (LOM) et enfin pour la division Wood Gundy de CIBC World Markets.

Pour rejoindre Andrew Osmak : (416) 218-3616 ou andrew.osmak@transcontinental.ca.

À propos de Médias Transcontinental

Quatrième groupe de presse écrite au Canada avec plus de 3000 employés et des revenus de 608 millions de dollars en 2010, Médias Transcontinental rejoint, par son offre multiplateforme, plus de 18 millions de consommateurs à travers le Canada. Le groupe est le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français au Canada ainsi que



le plus important éditeur de journaux locaux et régionaux au Québec et dans les provinces de l'Atlantique. Médias Transcontinental publie le quotidien en semaine *Métro*, à Montréal et Halifax. Elle est aussi le leader de la distribution de porte en porte de matériel publicitaire au Canada, grâce à son célèbre Publisac au Québec et Targeo dans le reste du Canada. Médias Transcontinental se distingue par son offre d'édition sur mesure, d'envois de courriels personnalisés et par sa base de données qui permet d'entretenir des relations étroites avec plus de six millions de consommateurs. Médias Transcontinental possède un vaste réseau numérique, comprenant quelque 250 sites Internet.

Médias Transcontinental est une filiale de Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D), avec des opérations au Canada, aux États-Unis et au Mexique, dont les revenus se chiffrent à 2,1 milliards de dollars canadiens en 2010.

- 30 -

Pour plus de renseignements :

Médias

Katherine Chartrand

Directrice des communications internes et externes

Médias Transcontinental

Téléphone : 514-392-2091

katherine.chartrand@transcontinental.ca