

TC Media annonce un partenariat stratégique avec Glacier Media

*Les deux entreprises médias unissent leurs forces
afin d'offrir des possibilités numériques exceptionnelles aux annonceurs*

MONTREAL, le 1^{er} août 2012 – **TC Media** est heureuse d'annoncer la conclusion d'un partenariat numérique stratégique avec la société publique **Glacier Media Inc.**, une entreprise canadienne de médias dont le siège social est situé à Vancouver, en Colombie-Britannique. Glacier Media est éditeur de quotidiens et hebdomadaires ainsi que de produits d'information d'affaires dans l'Ouest canadien, en Ontario et au Québec. Dans le cadre de ce partenariat, TC Media assurera désormais la représentation publicitaire des ventes numériques à l'échelle nationale pour les propriétés de Glacier Media. Glacier Media bénéficiera pour sa part de l'étendue du réseau numérique de TC Media pour accroître sa portée dans ses marchés locaux.

De plus, Glacier Media distribuera les circulaires électroniques et offres promotionnelles numériques des annonceurs de TC Media sur ses propriétés, contribuant ainsi à générer davantage de prospects qualifiés (leads) pour ces derniers.

« Ce nouveau partenariat avec Glacier Media, un acteur important dans l'industrie des médias de l'Ouest canadien, renforce notre position dans cette région, a déclaré Dominique-Sébastien Forest, vice-président, solutions numériques nationales, TC Media. Grâce à notre réseau combiné, les annonceurs locaux et nationaux pourront rejoindre des communautés et des audiences d'un océan à l'autre. »

« Établir un partenariat est l'un des moyens les plus rapides et efficaces d'assurer le développement et la croissance d'une entreprise. Pour Glacier Media, il ne s'agit pas que d'une simple entente de représentation, mais plutôt d'un véritable mariage de forces entre nos deux sociétés, dans le but de soutenir stratégiquement nos visions mutuelles à long terme. Nous sommes fiers de nous associer à une organisation visionnaire comme TC Media » a ajouté Shelly Wilson, vice-présidente des ventes numériques de Glacier Media.

Avec plus de 60 sites Web hyperlocaux de qualité dans les provinces de l'Ouest, le portefeuille de Glacier Media constitue un excellent complément au réseau numérique de TC Media.

Profil de Glacier Media

Glacier Media Inc. est une société intégrée de médias d'information axée sur la communication d'information essentielle de source primaire et la prestation de services connexes par l'entremise de médias imprimés, électroniques et numériques. Glacier Media œuvre principalement dans les médias d'information spécialisée, d'affaires et professionnelle, de même que dans les médias communautaires par l'entremise de journaux, sites Web et publications connexes en tant que source d'information première pour les collectivités qu'ils desservent. Glacier rejoint des millions de lecteurs, de la Colombie-Britannique à la frontière ouest du Manitoba, en Ontario et au Québec, de même qu'au Rhode Island, aux États-Unis. Le Groupe d'information spécialisée publie différents magazines spécialisés, des répertoires, des bulletins et des sites Web spécialisés. Ce groupe est bien diversifié et constitue l'une des plus vastes sources d'information spécialisée au Canada, en éditant notamment des publications dans les secteurs suivants : agriculture, automobile, communications, construction, soins dentaires, électronique, énergie (pétrole et gaz), environnement, commerce, gouvernement et éducation, assurance, laboratoires, production, soins médicaux, industrie minière, santé et sécurité au travail, matières plastiques, vente au

détail, annuaires Scott, camionnage, transport et télécommunications. Le Groupe d'information d'affaires et professionnelle publie divers répertoires, des manuels techniques, du matériel de recherche et développement, du matériel de formation médicale, des données électroniques, de l'information sur les placements et des sites Web spécialisés. Ce groupe comprend un ensemble unique d'entreprises fournissant de l'information essentielle entre autre aux secteurs juridique, environnemental, médical et pharmaceutique, de même qu'à l'industrie de l'édition. www.glaciermedia.ca

Profil de TC Media

L'un des chefs de file de solutions médias et de marketing au Canada, TC Media propose un éventail complet de produits et services et une approche intégrée pour activer le marketing de ses clients. TC Media est l'une des plus importantes entreprises médias au pays, rejoignant 22 millions de consommateurs à travers son offre multiplateforme. Le groupe, qui compte 3800 employés, possède plusieurs grandes marques médias destinées aux consommateurs et à la communauté d'affaires, exploitées par de multiples plateformes. TC Media est aussi le leader de l'information locale et régionale au Québec et dans les provinces de l'Atlantique grâce à son vaste réseau de presse hebdomadaire et de portails d'information en ligne. TC Media est propriétaire du quotidien en semaine *Métro* Montréal et copropriétaire de *Metro* Halifax. L'entreprise est le chef de file de la distribution de porte en porte de matériel publicitaire au Canada, grâce à son Publisac au Québec et à Targeo dans le reste du Canada. TC Media est l'un des leaders de l'industrie du numérique canadienne, à la fois en matière de propriétés médias et de représentation publicitaire en ligne. Grâce à un vaste réseau numérique qui compte plus de 3500 sites Web, TC Media rejoint 18,7 millions de visiteurs uniques chaque mois au pays. TC Media offre des solutions de marketing interactif harmonisant la stratégie, le contenu et les systèmes de diffusion multicanaux pour établir des relations approfondies entre les marques et les consommateurs. L'entreprise met à profit son expertise et sa technologie propriétaire pour anticiper les besoins des consommateurs et y répondre à l'aide des nouvelles plateformes de communication interactive : mobile, analyse de données, marketing par courriel, circulaires électroniques et personnalisation du contenu et des communications. Enfin, TC Media est active dans l'édition et la distribution de livres et se positionne comme le plus important éditeur d'ouvrages pédagogiques en français au Canada.

TC Media est une marque de Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B TCL.PR.D), qui compte approximativement 10 000 employés au Canada et aux États-Unis, et des revenus publiés de 2,0 milliards de dollars canadiens en 2011. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la Société, veuillez consulter le site www.tc.tc.

- 30 -

Pour de plus amples renseignements ou pour des demandes d'entrevue :

Médias

Katherine Chartrand

Directrice des communications internes et externes

TC Media

Téléphone : 514 392-2091

katherine.chartrand@tc.tc