

**TRANSCONTINENTAL AMORCE L'IMPRESSION DU
SAN FRANCISCO CHRONICLE À SA NOUVELLE USINE DE FREMONT EN CALIFORNIE**

Montréal, le 6 juillet 2009 – Transcontinental a officiellement amorcé aujourd'hui la production du quotidien *San Francisco Chronicle* à sa toute nouvelle usine de 338 000 pieds carrés située à Fremont, en Californie. L'édition du lundi 6 juillet est la première à y être imprimée.

« Nous sommes très heureux de démarrer dans les délais prévus la production du *San Francisco Chronicle*, a indiqué Brian Reid, président d'Imprimeries Transcontinental. Notre nouvelle usine est basée sur un modèle de production unique qui combine une technologie à la fine pointe et du personnel ayant reçu une formation intensive. Le *San Francisco Chronicle* nous témoigne une grande marque de confiance en nous attribuant l'impression de son prestigieux quotidien. »

Pour sa part, Ted Markle, vice-président principal du Groupe des journaux d'Imprimeries Transcontinental, a mentionné : « L'usine de Fremont est l'une des premières imprimeries à avoir été construites selon les standards Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) en vigueur aux États-Unis. Les nouvelles presses ultramodernes offrent une grande qualité d'impression ainsi que plus de souplesse pour répondre aux besoins des annonceurs et assurer la distribution de matériel encarté. Cet investissement nous permet d'offrir aux éditeurs les meilleurs outils sur le marché pour les aider à maintenir et à renforcer leur position concurrentielle. »

L'imprimerie de Transcontinental à Fremont propose des services complets d'impression et de postpresse. En plus de toute une gamme de produits connexes, l'usine produira 270 000 exemplaires du *San Francisco Chronicle* du lundi au samedi et 360 000 le dimanche.

Pour télécharger une photo, rendez-vous à la page d'accueil du site Internet de la Société à www.transcontinental.com.

À propos de Transcontinental

Transcontinental offre des services d'impression, d'édition et de marketing procurant une valeur exceptionnelle à ses clients, et propose également une plateforme intégrée unique leur permettant de joindre et de fidéliser leur public cible. Transcontinental est le premier imprimeur au Canada et au Mexique et le sixième en Amérique du Nord. La Société est en outre le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français au Canada, le deuxième éditeur de journaux locaux et régionaux au pays, et sa plateforme numérique diffuse un contenu unique par l'entremise de plus de 120 sites Internet. Le secteur des communications marketing propose des services de publicité et des produits marketing utilisant de nouvelles



plateformes de communication et s'appuyant sur des services d'analyse de bases de données, de prémédia, de marketing par courriel et de communications sur mesure. Transcontinental est une entreprise en croissance avec une culture axée sur l'amélioration continue et la discipline financière et qui place au cœur de sa pratique d'affaires un ensemble de valeurs, dont le respect, l'innovation et l'intégrité.

Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B) compte approximativement 13 500 employés au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et ses revenus ont été de 2,4 milliards de dollars canadiens en 2008. Pour obtenir de plus amples informations sur la Société, veuillez consulter le site www.transcontinental.com.

-30-

Pour renseignements :

Médias

Maxim Labrie
Relations avec les médias
Transcontinental inc.
Téléphone : 514 954-4176
maxim.labrie@transcontinental.ca
www.transcontinental.com

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey
Directrice des relations avec les investisseurs
Transcontinental inc.
Téléphone : 514 954-2821
jennifer.mccaughey@transcontinental.ca