

**TRANSCONTINENTAL ANNONCE LA VENTE  
DE SON IMPRIMERIE DE LA RUE DUMAIS À RIMOUSKI**

Rimouski, le 23 juin 2009 – Transcontinental a annoncé aujourd'hui la vente de son imprimerie située sur la rue Dumais à Rimouski à une entreprise dirigée par M. Gonzague Drapeau, homme d'affaires et entrepreneur bien connu de la région de Rimouski. Grâce à cette transaction, l'usine spécialisée dans l'impression commerciale continuera à servir les intérêts de ses employés, de ses fidèles clients et de la collectivité locale.

« À la suite d'un examen de nos objectifs d'affaires, nous avons décidé de vendre notre imprimerie de la rue Dumais à Rimouski, a expliqué Richard Lafrenière, vice-président aux opérations manufacturières pour le Groupe des journaux d'Imprimeries Transcontinental. J'aimerais remercier tous les employés de cette usine pour leur soutien et leur engagement au cours des dernières années. Je souhaite également à la nouvelle équipe de direction beaucoup de succès dans la poursuite de ses activités. »

« Notre organisation a toujours grandi grâce à ses propres ressources, a souligné Gonzague Drapeau, président du Groupe L'Avantage. Cette fois-ci, il s'agit de l'acquisition d'une imprimerie commerciale possédant sa propre histoire à Rimouski et fournissant déjà de l'emploi à une trentaine d'hommes et de femmes de chez nous. Nous sommes fiers et heureux de les accueillir au sein de notre groupe. »

L'usine de la rue Dumais se spécialise dans l'impression de brochures, de dépliants et de papeterie, notamment des pochettes, cartes professionnelles, papier en-tête, etc. L'imprimerie offre des services complets de prépresse, d'impression et de reliure.

Transcontinental demeure par ailleurs active dans la région en poursuivant l'exploitation d'une autre imprimerie située à Pointe-au-Père. À cet endroit, l'entreprise y effectue l'impression de circulaires et de journaux. Quelque 30 employés travaillent à cette usine.

Parallèlement à la vente de l'usine de la rue Dumais, Transcontinental a aussi conclu avec M. Drapeau deux contrats d'une durée de cinq ans : l'impression des journaux *L'Avantage* et *L'Avantage Gaspésien* par Transcontinental et, pour la région de Rimouski et la péninsule de la Gaspésie, la distribution par *L'Avantage* des circulaires des entreprises desservies par Transcontinental.



## À propos de Transcontinental

Transcontinental offre des services d'impression, d'édition et de marketing procurant une valeur exceptionnelle à ses clients, et propose également une plateforme intégrée unique leur permettant de joindre et de fidéliser leur public cible. Transcontinental est le premier imprimeur au Canada et au Mexique et le sixième en Amérique du Nord. La Société est en outre le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français au Canada, le deuxième éditeur de journaux locaux et régionaux au pays, et sa plateforme numérique diffuse un contenu unique par l'entremise de plus de 120 sites Internet. Le secteur des communications marketing propose des services de publicité et des produits marketing utilisant de nouvelles plateformes de communication et s'appuyant sur des services d'analyse de bases de données, de prémédia, de marketing par courriel et de communications sur mesure. Transcontinental est une entreprise en croissance avec une culture axée sur l'amélioration continue et la discipline financière et qui place au cœur de sa pratique d'affaires un ensemble de valeurs, dont le respect, l'innovation et l'intégrité.

Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B) compte approximativement 13 500 employés au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et ses revenus ont été de 2,4 milliards de dollars canadiens en 2008. Pour obtenir de plus amples informations sur la Société, veuillez consulter le site [transcontinental.com](http://transcontinental.com).

-30-

Pour renseignements :

Médias

Maxim Labrie

Relations avec les médias

Transcontinental inc.

514 954-4176

[maxim.labrie@transcontinental.ca](mailto:maxim.labrie@transcontinental.ca)