

**TRANSCONTINENTAL ANNONCE LA NOMINATION DE BRIAN REID  
AU POSTE DE PRÉSIDENT DE SON SECTEUR DE L'IMPRESSION**

Montréal, le 14 novembre 2008 – Transcontinental inc. a annoncé aujourd'hui la nomination immédiate de Brian Reid au poste de président de son secteur de l'impression. Ce secteur regroupe les services aux détaillants et aux éditeurs de journaux, de magazines, de livres et de catalogues, ainsi que les activités de publipostage aux États-Unis et les activités mexicaines de Transcontinental. M. Reid est responsable d'environ 8500 employés et de revenus annualisés de plus de 1,5 milliard de dollars. Il se joindra au Comité de direction de Transcontinental inc.

« Brian a joué un rôle considérable dans le succès de Transcontinental depuis 1992, a expliqué François Olivier, président et chef de la direction de Transcontinental. Il comprend vraiment les valeurs clés à la base de notre croissance et il sait les mettre en pratique. Pensons seulement à l'établissement de relations solides avec nos clients et au développement du talent. Le mandat de Brian consiste à parfaire notre offre de service d'impression intégrée et adaptée aux clients, incluant les éditeurs et les détaillants, et à poursuivre l'amélioration de l'efficacité, le gain de parts de marché et la réduction des coûts. »

M. Reid était jusqu'ici vice-président principal du Groupe des catalogues et des magazines du secteur de l'impression de Transcontinental, poste qu'il occupait depuis 2003. Il était ainsi responsable du développement continu des marchés du catalogue et du magazine au Canada et aux États-Unis. À ce titre, M. Reid supervisait 2500 employés et sept imprimeries de Transcontinental. M. Reid sera localisé à Toronto.

**Profil**

Premier imprimeur au Canada et sixième en Amérique du Nord, Transcontinental est également le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français et le deuxième éditeur de journaux locaux et régionaux au pays. Transcontinental se distingue par la création de partenariats stratégiques lui permettant de s'intégrer dans la chaîne de valeur de ses clients, notamment grâce à son modèle unique d'impartition dans l'impression de journaux et à ses services à valeur ajoutée. Depuis le marketing de masse jusqu'au marketing personnalisé, l'entreprise offre une solution intégrée qui inclut une offre de marketing direct inégalée à l'échelle du continent, une plateforme numérique diversifiée et un réseau de distribution de porte en porte de matériel publicitaire. Transcontinental place au cœur de sa pratique d'affaires un ensemble de valeurs, dont le respect, l'innovation et l'intégrité. Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B) compte plus de 15 000 employés au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et ses revenus ont été de 2,3 milliards de dollars canadiens en 2007. Pour obtenir de plus amples informations sur la Société, veuillez consulter le site [www.transcontinental.com](http://www.transcontinental.com).



Pour renseignements :

Médias

Nessa Prendergast  
Directrice des relations avec les médias  
Transcontinental inc.  
Téléphone : 514 954-2809  
[nessa.prendergast@transcontinental.ca](mailto:nessa.prendergast@transcontinental.ca)  
[www.transcontinental.com](http://www.transcontinental.com)

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey  
Directrice des relations avec les investisseurs  
Transcontinental inc.  
Téléphone : 514 954-2821  
[jennifer.mccaughey@transcontinental.ca](mailto:jennifer.mccaughey@transcontinental.ca)