

*Pour diffusion immédiate*

## **TRANSCONTINENTAL CONSOLIDE DEUX USINES DE PUBLIPOSTAGE AUX ÉTATS-UNIS ET RADIE UN ÉCART D'ACQUISITION**

Montréal, le 3 novembre 2008 – Transcontinental inc. a annoncé aujourd'hui que Transcontinental Direct USA Inc., sa filiale de publipostage aux États-Unis, consolidera la production de ses usines de Warminster et de Hamburg, en Pennsylvanie, dans celle de Hamburg. Cette filiale constitue l'un des 14 groupes d'exploitation qui composent Transcontinental inc. et représente environ 10 % des revenus consolidés de la Société.

La période de turbulences que traversent les marchés financiers a des répercussions majeures sur les programmes de marketing des institutions financières qui constituent une part importante des clients des activités de publipostage de Transcontinental aux États-Unis. Transcontinental doit donc adapter sa capacité à la demande actuelle, l'obligeant ainsi à réduire sa structure de coûts. Le transfert de la production sera complété en janvier 2009. Transcontinental Direct USA disposera alors d'une capacité de production lui permettant de produire annuellement 3,5 milliards de produits de publipostage de façon efficiente et de demeurer un chef de file dans cette industrie aux États-Unis.

Une charge de restructuration avant impôts de 15 à 20 millions de dollars (tous les montants sont en dollars canadiens) sera inscrite aux résultats du quatrième trimestre et une charge de 10 à 15 millions de dollars sera inscrite aux résultats des trimestres ultérieurs. Plus du tiers de cette charge de restructuration n'aura aucun effet sur la trésorerie. Ce montant couvre les coûts reliés à la réduction d'effectifs, la dépréciation d'actifs, le transfert d'équipements, ainsi que d'autres coûts. En raison de la détérioration considérable du marché, la Société a aussi réalisé un test de dépréciation de l'écart d'acquisition visant ses activités de publipostage aux États-Unis avec pour résultat que la Société procédera à la radiation complète de l'écart d'acquisition relié à ces activités au quatrième trimestre. Cette radiation s'élevant à environ 195 millions de dollars représente une charge hors trésorerie et n'aura pas d'effet sur les liquidités, les fonds générés par les activités d'exploitation, les exigences de ses conventions de crédit ou les activités futures de la Société. Déduction faite des impôts applicables, l'effet de ces éléments inhabituels totalisera entre 139 et 142 millions de dollars en 2008 (entre 1,69 \$ et 1,73 \$ par action) et entre 7 et 10 millions au cours des trimestres ultérieurs (entre 0,09 \$ et 0,12 \$ par action).

« À la suite d'une révision en profondeur de la capacité de ses activités de publipostage aux États-Unis, Transcontinental a agi rapidement pour pallier les effets négatifs des conditions de marché actuelles tout en continuant à combler les besoins de ses clients et en se donnant la flexibilité nécessaire à long terme, a expliqué François Olivier, président et chef de la direction de Transcontinental inc. Nous croyons que le publipostage demeurera un outil de marketing avantageux



pour nos clients à plus long terme. Nous ne prenons pas ce genre de décision à la légère et nous sommes sensibles à leurs conséquences sur nos employés et leur famille. »

Cette consolidation entraînera l'élimination de 460 postes à Warminster. Les employés touchés se verront offrir une indemnité de départ, des services d'aide à la recherche d'emploi et la possibilité de présenter leur candidature pour les postes disponibles à Hamburg.

Transcontinental Direct USA reste à la tête d'un réseau d'installations en Pennsylvanie, au Texas et en Californie, permettant ainsi à ses clients de contrôler les coûts de logistique, d'accélérer le déploiement de leurs produits et de gérer leur effet sur l'environnement. Combinée à la gamme variée d'activités d'amalgamation de la Société, Transcontinental Direct USA propose le programme d'optimisation postale le plus complet de l'industrie aux États-Unis.

## **Profil**

Premier imprimeur au Canada et sixième en Amérique du Nord, Transcontinental est également le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français et le deuxième éditeur de journaux locaux et régionaux au pays. Transcontinental se distingue par la création de partenariats stratégiques lui permettant de s'intégrer dans la chaîne de valeur de ses clients, notamment grâce à son modèle unique d'impartition dans l'impression de journaux et à ses services à valeur ajoutée. Depuis le marketing de masse jusqu'au marketing personnalisé, l'entreprise offre une solution intégrée qui inclut une offre de marketing direct inégalée à l'échelle du continent, une plateforme numérique diversifiée et un réseau de distribution de porte en porte de matériel publicitaire. Transcontinental place au cœur de sa pratique d'affaires un ensemble de valeurs, dont le respect, l'innovation et l'intégrité.

Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B) compte plus de 15 000 employés au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et ses revenus ont été de 2,3 milliards de dollars canadiens en 2007.

Remarque : Ce communiqué de presse contient de l'information prospective sur la performance future de la Société. Les déclarations, formulées d'après les attentes actuelles de la direction, comportent un certain nombre de risques et d'incertitudes intrinsèques, connus ou non. Nous avertissons que l'information de nature prospective est incertaine en soi et que les résultats futurs pourraient différer concrètement des hypothèses, des estimations ou des attentes reflétées ou contenues dans l'information de nature prospective, et que la performance future sera modifiée par un certain nombre de facteurs dont plusieurs sont hors du contrôle de la Société. Ces facteurs incluent entre autres la conjoncture économique, les taux de change, les coûts de l'énergie, l'augmentation de la concurrence, ainsi que la capacité de la Société à mettre en œuvre son plan stratégique et son programme de réduction des coûts et à procéder à des acquisitions, puis à les intégrer à ses propres activités. Les risques, les incertitudes et autres facteurs qui pourraient avoir une incidence sur les résultats réels sont décrits dans les rapports de gestion et la notice annuelle de la Société.



L'information de nature prospective présentée dans ce communiqué est basée sur les attentes actuelles et sur les données disponibles en date du 3 novembre 2008. La direction de la Société décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser cette information de nature prospective, à moins que les autorités ne l'exigent.

-30-

Pour renseignements :

Médias

Nessa Prendergast  
Directrice des relations avec les médias  
Transcontinental inc.  
Téléphone : 514 954-2809  
[nessa.prendergast@transcontinental.ca](mailto:nessa.prendergast@transcontinental.ca)  
[www.transcontinental.com](http://www.transcontinental.com)

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey  
Directrice des relations avec les investisseurs  
Transcontinental inc.  
Téléphone : 514 954-2821  
[jennifer.mccaughey@transcontinental.ca](mailto:jennifer.mccaughey@transcontinental.ca)