

Pour diffusion immédiate

LES JOURNAUX DE TRANSCONTINENTAL PASSENT AU NUMÉRIQUE AVEC NEWSPAPERDIRECT

Les abonnés auront accès en temps réel à la nouvelle technologie SmartEdition

Montréal et Vancouver, le 16 septembre 2008 – Médias Transcontinental, l'un des plus importants éditeurs de journaux locaux et régionaux au Canada, a annoncé aujourd'hui sa collaboration avec NewspaperDirect visant la migration de ses journaux vers le format numérique. Cette association s'inscrit dans le cadre de sa stratégie en ligne en cours et de l'engagement de la Société à mettre en place des technologies qui facilitent la vie de ses clients.

Douze titres de Transcontinental ont été publiés sous forme d'éditions numériques dotées d'une gamme de services complète, dont *The Journal-Pioneer*, *The Western Star*, *The Guardian*, *La Nouvelle Union* et *The Telegram*. La Société prévoit étendre cette technologie à l'ensemble de ses produits au cours des mois à venir.

« À l'issue d'un examen des solutions en matière d'édition numérique offertes sur le marché, la technologie de NewspaperDirect s'est révélée être la plus avant-gardiste et correspondait le mieux à nos besoins, a expliqué Marc-Noël Ouellette, vice-président principal du Groupe des journaux de Médias Transcontinental. Dans le cadre de la stratégie en ligne de Transcontinental, ce partenariat avec une entreprise bien implantée dans son créneau se conjugue parfaitement avec nos objectifs de croissance. »

Avec plus de 170 journaux au Canada, incluant une douzaine de quotidiens, Transcontinental rejoint en moyenne trois millions de lecteurs chaque semaine, ce qui en fait une source d'information et de nouvelles majeure tant chez les anglophones que chez les francophones. L'ajout de ce nouveau produit innovateur proposera aux lecteurs une façon interactive et conviviale de profiter de leurs journaux tout en conservant l'apparence des éditions originales.

Pour sa part, Alexander Kroogman, président et chef de la direction de NewspaperDirect, a ajouté : « Transcontinental a toujours été une société modèle en matière de respect de l'environnement. Nous sommes fiers de travailler avec cette entreprise pour assurer la migration de ses journaux vers le numérique, ce qui non seulement servira les intérêts à long terme de ses lecteurs, mais lui ouvrira aussi de nouvelles avenues d'affaires, ainsi qu'à ses partenaires annonceurs. »

Les nouvelles éditions peuvent être consultées avec n'importe quel navigateur Web et donnent aux abonnés un accès instantané à une réplique numérique intégrale des éditions papier des journaux (sur PC, Mac, téléphones intelligents, iPhone, Blackberry et iPod Touch), souvent avant même leur sortie en kiosque. Pour les annonceurs, cela signifie que leurs publicités seront également disponibles en ligne, en plus de leur fournir davantage de possibilités de mettre en valeur et rendre interactives leurs annonces auprès des lecteurs.



Parmi les caractéristiques numériques disponibles grâce à la technologie SmartEdition, notons : des outils de navigation conviviaux, un puissant moteur de recherche par mots-clés, une veille médiatique avec avertissement par courriel, le partage d'articles, une option « Ajouter à mon blogue » en un seul clic, la traduction instantanée jusqu'en douze langues, le son intégré, un accès aux numéros antérieurs, des galeries de photos, des outils d'intégration d'application de réseaux sociaux et des options brevetées par NewspaperDirect permettant aux lecteurs de commenter les articles et de communiquer entre eux.

À propos de Transcontinental

Premier imprimeur au Canada et sixième en Amérique du Nord, Transcontinental est également le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français et le deuxième éditeur de journaux locaux et régionaux au pays. Transcontinental se distingue par la création de partenariats stratégiques lui permettant de s'intégrer dans la chaîne de valeur de ses clients, notamment grâce à son modèle unique d'impartition dans l'impression de journaux et à ses services à valeur ajoutée. Depuis le marketing de masse jusqu'au marketing personnalisé, l'entreprise offre une solution intégrée qui inclut une offre de marketing direct inégalée à l'échelle du continent, une plateforme numérique diversifiée et un réseau de distribution de porte en porte de matériel publicitaire. Transcontinental place au cœur de sa pratique d'affaires un ensemble de valeurs, dont le respect, l'innovation et l'intégrité.

Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B) compte plus de 15 000 employés au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et ses revenus ont été de 2,3 milliards de dollars canadiens en 2007. Pour obtenir de plus amples informations sur la Société, veuillez consulter le site www.transcontinental.com.

À propos de NewspaperDirect inc.

Fondée en 1999 et basée à Vancouver, au Canada, NewspaperDirect inc. (www.newspaperdirect.com) est le chef de file mondial de la distribution et de l'exploitation de contenu de journaux et de magazines sur des plateformes multiples.

NewspaperDirect propose la solution de publication électronique de journaux SmartEdition reposant sur la technologie PressDisplay qui répond à tous les besoins des éditeurs, sans investissement ni coût d'exploitation. Avec SmartEdition, les abonnés jouissent d'un accès aux numéros courants et passés de leurs publications, et ce, en tout temps et en tous lieux, ainsi que d'outils numériques de qualité supérieure : voix, traduction, partage d'articles par courriel ou par affichage sur les blogues, intégration de réseaux sociaux, galeries de photos, recherche avancée, veilles médiatiques et commentaires. NewspaperDirect propose un hébergement complet, le paiement en ligne, la gestion du service à la clientèle et un soutien technique absolu.



NewspaperDirect offre aussi des centaines de titres de journaux et de magazines grâce à un réseau mondial d'impression sur demande regroupant plus de 1200 points d'impression dans 105 pays, et en livrant dans des hôtels, des bibliothèques, des bateaux de croisière, des yachts, dans des bureaux d'entreprises ou gouvernementaux, à des points de vente au détail, ainsi que chez des abonnés.

- 30 -

Pour renseignements :

Médias Transcontinental

Paula Morrison
Temple Scott Associates inc.
Téléphone : 416-360-6183, poste 226
paula@tsa.ca

NewspaperDirect Media

Tim Cox
Zing PR
Téléphone : 650-369-7784
tim@zingpr.com