

**Transcontinental acquiert Rastar,  
un chef de file du marketing direct par bases de données aux États-Unis**

Montréal, le 4 septembre 2008 – Transcontinental inc. a annoncé aujourd'hui l'acquisition de Rastar, Inc. Cette entreprise américaine de marketing direct est spécialisée dans le marketing par bases de données interactives et dans l'impression numérique de données variables, ce qui lui permet d'offrir des services de communication marketing pleinement personnalisés. Grâce à son expérience dans l'industrie et à son expertise dans le domaine de l'impression numérique, Rastar permettra à Transcontinental de poursuivre l'expansion de ses services de marketing intégrés et de donner à ses clients les outils nécessaires pour tirer le plein potentiel de leurs campagnes de marketing.

Société privée dont les revenus annuels s'élèvent à environ 50 millions de dollars américains, Rastar compte parmi ses clients de nombreuses entreprises figurant dans la liste du *Fortune 500*, et ce, dans des marchés verticaux comme l'automobile, les biens de consommation et l'industrie du détail. À l'aide d'outils propres, Rastar aide ses clients à planifier, à concevoir et à implanter des programmes de recrutement et de rétention de clients traditionnels ou basés sur des données variables. Ses installations, équipées de technologies d'impression numérique à la fine pointe, ainsi que d'autres capacités d'impression, d'envois postaux et de gestion des commandes, permettent d'offrir une gamme complète de services à ses clients.

« En combinant la vision de Rastar dans le domaine du marketing par bases de données interactives à la nôtre et à notre envergure, a expliqué François Olivier, président et chef de la direction de Transcontinental, nous commençons à peine à explorer le potentiel des services de marketing intégrés que nous pouvons désormais offrir à nos clients. Avec l'acquisition de Rastar, nous avons une occasion unique d'étendre notre plateforme d'impression numérique de données variables. »

Les quelque 350 employés de Rastar se joindront au secteur des produits et services de marketing de Transcontinental, sous la responsabilité de son président, Guy Manuel.

« Rastar est non seulement un chef de file en marketing par bases de données, en développement de la gestion de relation client et en livraison de communications personnalisées auprès de marchés verticaux ciblés, a dit M. Manuel, mais cette société est aussi à l'avant-garde de solutions d'auto-édition générées sur le Web proposées aux consommateurs, qu'il s'agisse de livres sur mesure ou de produits liés à la numérisation en ligne, un marché en croissance. Les possibilités sont nombreuses,



pour Transcontinental et pour nos clients. Nous nous réjouissons d'accueillir Rastar au sein de notre équipe. »

Le fondateur et chef de la direction de Rastar, Kevin Despain, et son président, Grant Fletcher, demeureront en poste.

« Rastar s'est taillée une place solide dans l'industrie du marketing direct en sortant des sentiers battus et en renouvelant constamment ses stratégies marketing, a pour sa part affirmé M. Despain. L'étendue du réseau de Transcontinental nous offre une occasion unique d'offrir un rendement à plus grande échelle à nos clients. Nous sommes enthousiastes à l'idée de collaborer avec l'équipe de Transcontinental. »

### **À propos de Transcontinental**

Premier imprimeur au Canada et sixième en Amérique du Nord, Transcontinental est également le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français et le deuxième éditeur de journaux locaux et régionaux au pays. Transcontinental se distingue par la création de partenariats stratégiques lui permettant de s'intégrer dans la chaîne de valeur de ses clients, notamment grâce à son modèle unique d'impartition dans l'impression de journaux et à ses services à valeur ajoutée. Depuis le marketing de masse jusqu'au marketing personnalisé, l'entreprise offre une solution intégrée qui inclut une offre de marketing direct inégalée à l'échelle du continent, une plateforme numérique diversifiée et un réseau de distribution de porte en porte de matériel publicitaire. Transcontinental place au cœur de sa pratique d'affaires un ensemble de valeurs, dont le respect, l'innovation et l'intégrité.

Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B) compte plus de 15 000 employés au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et ses revenus ont été de 2,3 milliards de dollars en 2007.

### **À propos de Rastar**

Rastar est une société de marketing direct par bases de données qui aide les entreprises à mieux comprendre les données de leurs clients et à concevoir des stratégies et des outils qui permettent d'optimiser la valeur de ces données. Pour ce faire, elle offre des solutions qui reposent sur l'exploitation de ces données et qui permettent un dialogue avec la clientèle de leurs clients de manière à obtenir des résultats mesurables et pouvant être répétés. Les solutions de marketing direct qu'offre Rastar consistent généralement en des programmes à long terme qui complètent les campagnes de marketing traditionnelles.

Rastar, dont le siège social se trouve à Salt Lake City en Utah, détient et exploite des installations avec studio photo, équipements de presse, services d'envois postaux et de production permettant de mettre à exécution chacun des programmes proposés à ses clients. Ses quelque 350 employés assurent la



mise en œuvre de ses services spécialisés dans le domaine du marketing direct, incluant la segmentation et l'analyse de marchés ou de données, la conception de stratégies et de campagnes de marketing, la rétention des clients et la gestion des relations avec les clients, l'établissement ou le maintien de contacts avec les clients, la conception créative, le développement de programmes touchant l'Internet, les communications électroniques et les aspects techniques, l'impression offset et numérique, l'impression grand format, la production et la diffusion de publicité aux points de vente, de même que la pleine gestion des commandes dans le domaine du publipostage.

-30-

Pour renseignements :

Médias

Nessa Prendergast  
Directrice des relations avec les médias  
Transcontinental inc.  
Téléphone : 514 954-2809  
[nessa.prendergast@transcontinental.ca](mailto:nessa.prendergast@transcontinental.ca)  
[www.transcontinental.com](http://www.transcontinental.com)

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey  
Directrice des relations avec les investisseurs  
Transcontinental inc.  
Téléphone : 514 954-2821  
[jennifer.mccaughey@transcontinental.ca](mailto:jennifer.mccaughey@transcontinental.ca)