

# COMMUNIQUÉ

*Pour diffusion immédiate*

## **TRANSCONTINENTAL ACQUIERT THINDATA INC.**

Montréal, le 11 mars 2008 – Transcontinental a annoncé aujourd'hui l'acquisition de ThinData inc., un leader canadien du marketing direct interactif par courriel préautorisé (*permission-based email marketing*). Ce partenariat entre chefs de file de l'industrie sera déterminant pour l'avenir du marketing, puisqu'il permet de tirer le plein potentiel de l'imprimé et du marketing direct tout en l'associant au pouvoir et à la rapidité du marketing électronique.

L'offre de ThinData s'inscrit parfaitement avec la stratégie de Transcontinental d'accroître ses services à valeur ajoutée, incluant l'expansion de ses capacités en matière de prémédia, en gestion et en analyse de bases de données, en marketing direct et en cybermarketing, et ce, afin d'offrir à ses clients et à ses propriétés médias des solutions d'affaires uniques.

« L'une des priorités de Transcontinental consiste à mettre sur pied de nouvelles plateformes de croissance, a déclaré François Olivier, président et chef de la direction de Transcontinental. Grâce à cette collaboration avec ThinData, un chef de file en marketing direct interactif par courriel, nous outillons nos clients pour leur permettre d'optimiser l'efficacité de leurs campagnes de marketing. L'intégration de nouvelles plateformes numériques comme celle de ThinData et notre expertise dans les domaines du publipostage et de l'édition font de Transcontinental un partenaire incontournable pour les campagnes de marketing. »

ThinData œuvre auprès des plus grandes agences de marketing et de publicité au Canada. L'entreprise a reçu de nombreux prix et mentions pour ses campagnes innovatrices, ainsi que pour sa plateforme de marketing par courriel et de gestion de bases de données en ligne. ThinData et ses quelque 60 employés seront intégrés au Groupe du prémédia de Transcontinental, sous la responsabilité de Nicky Milner.

Pour sa part, Guy Manuel, président du secteur des produits et services marketing de Transcontinental, a ajouté : « Transcontinental a déjà collaboré avec ThinData pour la mise sur pied de campagnes de marketing intégré. Nous avons donc pu constater directement quelles étaient les clés de leur succès. L'expansion de notre relation stratégique nous permet de joindre d'une part l'agilité, l'innovation et le leadership de ThinData dans le cybermarketing et, d'autre part, l'expertise, les ressources et la portée géographique de Transcontinental. Nous sommes enchantés d'accueillir ThinData au sein de la famille Transcontinental. »



Les cofondateurs de ThinData, le président et directeur général Chris Carder et le chef de la direction technologique Chancellor Crawford, conservent une participation minoritaire dans ThinData et continueront d'assumer leur rôle respectif.

« Nous jouissons d'une excellente collaboration avec Transcontinental depuis plusieurs années, a dit M. Carder. L'ouverture de notre relation permet d'emprunter de nombreuses avenues stimulantes pour la croissance des employés, des clients et des partenaires stratégiques de ThinData. Nous sommes enchantés de nous joindre à une entreprise respectée qui partage notre vision et nos valeurs. »

### **À propos de Transcontinental**

Premier imprimeur au Canada et sixième en Amérique du Nord, Transcontinental est également le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français et le deuxième éditeur de journaux locaux et régionaux au pays. Transcontinental se distingue par la création de partenariats stratégiques lui permettant de s'intégrer dans la chaîne de valeur de ses clients, notamment grâce à son modèle unique d'impartition dans l'impression de journaux et à ses services à valeur ajoutée. Depuis le marketing de masse jusqu'au marketing personnalisé, l'entreprise offre une solution intégrée qui inclut une offre de marketing direct inégalée à l'échelle du continent, une plateforme numérique diversifiée et un réseau de distribution de porte en porte de matériel publicitaire. Transcontinental place au cœur de sa pratique d'affaires un ensemble de valeurs, dont le respect, l'innovation et l'intégrité.

Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B) compte environ 15 000 employés au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et ses revenus ont été de 2,3 milliards de dollars canadiens en 2007.

### **À propos de ThinData**

ThinData inc. ([www.thindata.com](http://www.thindata.com)) est une firme de marketing direct interactif par courriel préautorisé (*permission-based email marketing*) qui aide les organisations à établir et à gérer leurs cyberrelations depuis plus de 12 ans. ThinData continue d'accomplir cette mission en proposant à ses clients une stratégie d'envoi de courriels, des services créatifs de conception de courriels, ainsi que son logiciel de marketing par courriel breveté et à la fine pointe de l'industrie : ThinData EMS<sup>MC</sup>. ThinData est reconnue pour son expertise incontestable en matière de relations avec les fournisseurs de services Internet (FSI) et pour ses publications, dont *The Marketer's Guide to Successful Email Delivery*. Parmi les clients de ThinData, on retrouve certaines des plus grandes marques nord-américaines, dont Aéroplan, Air Canada, la Banque de Montréal, Sympatico/MSN, CBC, la Société canadienne du sang, les Hôtels Delta, Points.com, Indigo, Cinéplex, les Aliments M&M et Blockbuster Canada.



Pour renseignements :

Médias

Nessa Prendergast  
Directrice des relations avec les médias  
Transcontinental inc.  
Téléphone : 514 954-2809  
[nessa.prendergast@transcontinental.ca](mailto:nessa.prendergast@transcontinental.ca)  
[www.transcontinental.com](http://www.transcontinental.com)

Andrew Brown  
ThinData  
[media@thindata.com](mailto:media@thindata.com)  
Téléphone : 416 361-3522, poste 257  
[abrown@thindata.com](mailto:abrown@thindata.com)  
[www.thindata.com](http://www.thindata.com)

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey  
Directrice des relations avec les investisseurs  
Transcontinental inc.  
Téléphone : 514 954-2821  
[jennifer.mccaughey@transcontinental.ca](mailto:jennifer.mccaughey@transcontinental.ca)