

Pour diffusion immédiate

TRANSCONTINENTAL INVESTIT 20 MILLIONS \$ DANS UNE IMPRIMERIE DE MONTRÉAL

Montréal, le 28 février 2008 – Transcontinental a annoncé aujourd'hui un investissement de 20 millions de dollars pour l'achat d'équipements à la fine pointe à son usine d'impression Transcontinental Interweb Montréal, située sur la Rive-Sud, afin de continuer d'offrir à ses clients des journaux et des produits commerciaux imprimés de qualité, incluant catalogues et magazines.

« Transcontinental a toujours investi dans les plus récentes technologies pour assurer la poursuite de son développement et l'amélioration de son efficacité de concert avec des employés décidés à se surpasser, a déclaré François Olivier, président et chef de la direction de Transcontinental. Nous profitons également de la force du dollar canadien pour investir davantage dans l'achat d'équipements vendus en dollars américains. L'annonce d'aujourd'hui en est un exemple. »

Cet investissement à l'usine Transcontinental Interweb Montréal comprend l'acquisition d'une nouvelle presse SUNDAY 3000, d'une encarteuse-piqueuse Goss SP2200 et d'une chaîne d'ensachage sous pellicule Buhrs 4000. La Société profitera aussi de cet investissement pour restructurer l'usine de manière à en améliorer l'efficacité et à en maximiser le flux de production, et ce, dans le cadre de son engagement en matière d'amélioration continue.

Guy Manuel, président du secteur des produits et services marketing d'Imprimeries Transcontinental, a ajouté : « Transcontinental a la réputation de regarder droit devant et d'adapter son modèle d'affaires en fonction de l'évolution de la demande du marché. Cet investissement dans notre usine Transcontinental Interweb Montréal nous permettra de continuer à offrir des produits de classe mondiale à nos clients. »

Profil

Premier imprimeur au Canada et sixième en Amérique du Nord, Transcontinental est également le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français et le deuxième éditeur de journaux locaux et régionaux au pays. Transcontinental se distingue par la création de partenariats stratégiques lui permettant de s'intégrer dans la chaîne de valeur de ses clients, notamment grâce à son modèle unique d'impartition dans l'impression de journaux et à ses services à valeur ajoutée. Depuis le marketing de masse jusqu'au marketing personnalisé, l'entreprise offre une solution intégrée qui inclut une offre de marketing direct inégalée à l'échelle du continent, une plateforme numérique diversifiée et un réseau de distribution de porte en porte de matériel publicitaire. Transcontinental place au cœur de sa pratique d'affaires un ensemble de valeurs, dont le respect, l'innovation et l'intégrité.



Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B) compte environ 15 000 employés au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et ses revenus ont été de 2,3 milliards de dollars canadiens en 2007.

-30-

Pour renseignements :

Médias

Maxim Labrie
Coordonnateur aux communications d'entreprise
Transcontinental inc.
Téléphone : 514 954-4176
maxim.labrie@transcontinental.ca
www.transcontinental.com

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey
Directrice des relations avec les investisseurs
Transcontinental inc.
Téléphone : 514 954-2821
jennifer.mccaughey@transcontinental.ca