

Pour diffusion immédiate

TRANSCONTINENTAL INVESTIT 60 MILLIONS \$ DANS UNE IMPRIMERIE DE JOURNAUX DE MONTRÉAL POUR SOUTENIR SA CROISSANCE

Montréal, le 20 février 2008 – Transcontinental a dévoilé aujourd’hui un investissement de 60 millions de dollars pour la rénovation et l’achat d’équipements à la fine pointe à son usine d’impression de journaux Transcontinental Transmag, à Montréal. Lorsque les travaux auront été complétés en 2009, cette imprimerie produisant principalement des journaux quotidiens, des hebdomadaires et des publications spécialisées deviendra l’une des plus modernes au monde.

Les clients de Transcontinental auront la possibilité de faire imprimer toutes les pages de leurs publications en couleurs, une demande sur laquelle une grande partie de la croissance de l’industrie est basée. De plus, les clients bénéficieront des améliorations apportées à la qualité et à l’efficacité de la production. Cette usine offrira des produits imprimés de première qualité, et ce, plus rapidement.

« Cet investissement de 60 millions de dollars s’inscrit dans notre stratégie de devenir le leader dans l’impression de journaux en Amérique du Nord, a affirmé François Olivier, président et chef de la direction de Transcontinental. Cela démontre que nous demeurons en solide position pour assurer notre croissance et que nous disposons des ressources financières nécessaires pour respecter notre engagement d’anticiper les nouveaux besoins de nos clients et de les combler rapidement. Au cours des cinq dernières années, Transcontinental a investi environ 250 millions de dollars dans ses imprimeries de la région de Montréal uniquement. »

M. Olivier a ajouté : « Médias Transcontinental bénéficiera aussi de cet investissement, puisqu’environ 40 de nos journaux locaux et régionaux, ainsi que le journal *Les Affaires* et le quotidien gratuit *Métro* de Montréal, sont imprimés par Transcontinental Transmag. Cet investissement vient réaffirmer les standards d’excellence des marques reconnues de Médias Transcontinental et facilitera leur déploiement sur leur plateforme numérique. »

Pour devenir l’une des imprimeries les plus modernes au monde, Transcontinental Transmag acquerra une presse rotative à tambour central (CIC) de 8 unités de marque MAN Roland dotée de capacités couleur complètes, ainsi qu’un nouveau séchoir à rayons ultraviolets (UV), un procédé inédit en Amérique du Nord. Pour accueillir la nouvelle presse et ses équipements périphériques, l’imprimerie sera agrandie, passant de 80 000 à 145 000 pieds carrés.



Profil

Premier imprimeur au Canada et sixième en Amérique du Nord, Transcontinental est également le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français et le deuxième éditeur de journaux locaux et régionaux au pays. Transcontinental se distingue par la création de partenariats stratégiques lui permettant de s'intégrer dans la chaîne de valeur de ses clients, notamment grâce à son modèle unique d'impartition dans l'impression de journaux et à ses services à valeur ajoutée. Depuis le marketing de masse jusqu'au marketing personnalisé, l'entreprise offre une solution intégrée qui inclut une offre de marketing direct inégalée à l'échelle du continent, une plateforme numérique diversifiée et un réseau de distribution de porte en porte de matériel publicitaire. Transcontinental place au cœur de sa pratique d'affaires un ensemble de valeurs, dont le respect, l'innovation et l'intégrité.

Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B) compte environ 15 000 employés au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et ses revenus ont été de 2,3 milliards de dollars canadiens en 2007.

-30-

Pour renseignements :

Médias

Nessa Prendergast
Directrice des relations avec les médias
Transcontinental inc.
Téléphone : 514 954-2809
nessa.prendergast@transcontinental.ca
www.transcontinental.com

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey
Directrice des relations avec les investisseurs
Transcontinental inc.
Téléphone : 514 954-2821
jennifer.mccaughey@transcontinental.ca