

*Pour diffusion immédiate*

## MÉDIAS TRANSCONTINENTAL NOMME UN VICE-PRÉSIDENT AUX MÉDIAS NUMÉRIQUES

Montréal, le 22 août 2006 – Natalie Larivière, présidente de Médias Transcontinental, a annoncé aujourd'hui la nomination de Zouhaire Sekkat à titre de vice-président aux médias numériques. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, M. Sekkat sera responsable de l'implantation d'une stratégie Internet qui exploitera les marques de Médias Transcontinental, tant pour les produits destinés aux consommateurs que pour les produits d'impression, et qui permettra d'approfondir les relations avec ses annonceurs et avec les utilisateurs de ses médias numériques. M. Sekkat entrera en fonction en septembre.

« Dans le cadre du projet d'affaires *Évolution 2010* de Transcontinental, a expliqué M<sup>me</sup> Larivière, le secteur des médias poursuit activement une stratégie de déploiement de son contenu sur de multiples plateformes, notamment numériques, afin de refléter l'évolution des comportements des consommateurs. Le leadership, le dynamisme et l'expérience de M. Sekkat font de lui le candidat idéal pour intensifier la mise en œuvre de cette stratégie. »

Avant de se joindre à Transcontinental, M. Sekkat a travaillé pendant cinq ans chez Trader Classified Media à titre de vice-président d'Internet et des systèmes d'information, après avoir été chef de la technologie de l'information. Il avait auparavant travaillé, de 1989 à 2001, chez IBM France et IBM Belgique-Luxembourg, où il a notamment occupé le poste de directeur de projets pour l'impartition stratégique et les services de gestion des applications. M. Sekkat détient une maîtrise en mathématiques de l'Université Louis-Pasteur à Strasbourg.

« Transcontinental me propose un défi stimulant dans un environnement que je connais et que j'aime, soit l'industrie canadienne des médias, a ajouté M. Sekkat. J'ai hâte de collaborer avec l'équipe de gestionnaires expérimentés de Médias Transcontinental pour développer de nombreux produits en ligne et pour exploiter à fond en ligne le contenu de l'un des plus prestigieux portefeuilles de magazines et de journaux au pays. »

Depuis mars 2006, Médias Transcontinental a annoncé plusieurs développements numériques. Notons une entente de coédition pour la version canadienne d'[AskMen.com](http://AskMen.com); l'acquisition de l'entreprise Enixa TV, spécialisée dans l'affichage numérique dans les commerces au détail; l'ouverture d'un nouveau studio de webdiffusion et l'élargissement des services de diffusion pour [LesAffaires.com](http://LesAffaires.com); un partenariat avec Pecunia, un chef de file parmi les fournisseurs de solutions en matière de webdiffusion et de communication vidéo par IP (Internet Protocol) auprès des entreprises, des gouvernements et d'autres organisations; ainsi que le lancement du site de petites annonces pour le Québec [merkado.ca](http://merkado.ca). Par ailleurs, avec les 23 versions en ligne de ses magazines destinés aux



consommateurs et les 47 sites Internet de ses journaux locaux et régionaux au pays, Médias Transcontinental est un joueur considérable sur Internet au Canada.

### **À propos de Médias Transcontinental**

Quatrième groupe de presse écrite au Canada avec des revenus de 555 millions de dollars en 2005 et plus de 3000 employés, Médias Transcontinental est le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs au Canada, ainsi que le plus important éditeur de journaux locaux et régionaux dans l'est du Canada. Elle publie également le quotidien en semaine *Métro*, de Montréal, est le leader de la distribution de porte en porte de matériel publicitaire au Québec par son célèbre Publi-Sac et possède de nombreuses entités numériques.

Médias Transcontinental est une filiale de Transcontinental inc. (TSX : TCL.A, TCL.B), qui compte plus de 14 000 employés au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et dont les revenus ont été de 2,2 milliards de dollars canadiens (1,9 milliard de dollars américains) en 2005.

-30-

Pour renseignements :

#### Médias

Jake Brennan  
Coordonnateur des relations avec les médias  
Transcontinental inc.  
Téléphone : (514) 954-4000  
[jake.brennan@transcontinental.ca](mailto:jake.brennan@transcontinental.ca)  
[www.transcontinental.com](http://www.transcontinental.com)

#### Communauté financière

Stéphane Milot  
Directeur des relations avec les investisseurs et des  
communications externes  
Transcontinental inc.  
Téléphone : (514) 954-2821  
[stephane.milot@transcontinental.ca](mailto:stephane.milot@transcontinental.ca)